**Annexe 3 /Outils pour l’auto-évaluation**

**Outils pour l’auto-évaluation continue**

***Outil d’évaluation des indicateurs factuels***

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Nombre de participant-e-s** | **Type d’activité** | **Partenariat** | **Publics visés** | **Gratuit** | **Hors les murs** | **Niveau** | **Prévu dans le projet d’ACG** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |

Outil d’évaluation des indicateurs factuels

***Outil d’évaluation des indicateurs symboliques opérationnels***

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Choix du lieu** | **Choix du moment** | **Choix du prix/gratuité** | **Publics visés** | **Dispositif** | **Bonne communication ?** | **Bonne logistique ?** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

Outils d’évaluation des indicateurs opérationnels

***Outils d’évaluation des indicateurs symboliques de pertinence***

1. *La boussole des droits culturels version « mixette »*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Capacité critique** | **Expérimentation** | **Reliance** | **Transmission** |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  | **TOTAL** |

La boussole des droits culturels, version « mixette »

1. *Le cadre des valeurs*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **4 mixités** | **Démocratie/****citoyenneté** | **Lien** | **Prise de risque**  | **Eveil à la créativité /** **à la culture** |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | **total** |

Le cadre des valeurs

1. *Les trois légitimités*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Légitimité professionnelle** | **Légitimité territoriale** | **Légitimité institutionnelle** |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

Les trois légitimités

1. *La « mixette de l’enjeu »*

Afin d’évaluer chaque activité au regard de l’enjeu, quatre critères sont sujets à quantification (de 0 à 5). L’activité …

1. **Répond à un constat** en lien avec le territoire ; elle répond à une **demande non remplie** par un autre opérateur (manque) ; elle **contribue au *sentiment de dynamisme*** sur le territoire (par exemple en étant originale /spécifique ; en suscitant la venue d’un artiste « reconnu » ; en ayant un écho au-delà du territoire, etc.)
2. Permet l’**inclusion** de publics fragilisés ; elle permet de **susciter du collectif / de la rencontre**
3. A été **correctement communiquée** vers les publics (y compris les démarches, vécus et processus)
4. Est le **résultat d’un processus** (participatif), d’une co-construction

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Opération culturelle | Territoire | Inclusion / Collectif / Rencontre | Communication | Processus |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Total par saison** |  |  |  |  |  |
| **Total pour l’opération culturelle « Ensemble »** |  |  |  |  |  |
| **Total pour les services culturels de base** |  |  |  |  |  |

***Grille d’analyse et de construction de nos PARTENARIATS (2020)***

Reprendre la liste des partenaires. Classez chaque partenaire selon l’intensité du partenariat (incontournables, réguliers, occasionnels)
Relevez les points positifs et négatifs de votre action partenariale…

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Analyse de nos partenariats existants | Qui ? | Points positifs de ce partenariat | Points négatifs de ce partenariat |
| IncontournablesQu’est-ce que ça veut dire incontournable ?Passer par eux pour la réalisation d’un projet ? Pas incontournables.Ou parce qu’on fait souvent des actions en partenariat avec eux /parce que ça se passe bien |  |  |  |
| Réguliers |  |  |  |
| Occasionnels |  |  |   |
|  |
| Potentiels non encore mobilisés |  |  | ) |
| Conclusion de cette analyse (Diversité, Co construction, Mode de gouvernance) |

**Outils utilisés par le conseil d’orientation pour l’auto-évaluation continue**

**A. Le cadre des valeurs**

1. **Eveil à la créativité/culture** : l’activité permet-elle au public de s’éveiller à la culture et à la créativité ?

2. **Le Lien** : Est-ce que l’activité a permis de créer du lien entre les participants et de susciter la rencontre ?

3. **Prise de risque** : l’activité permet-elle au public de découvrir quelque chose de nouveau ? D’inhabituel ? De sortir de sa zone de confort ?

4. **Démocratie/citoyenneté** : l’activité permet-elle au public de faire entendre sa voix ? De prendre position en tant que citoyen.ne ?

5. **Mixités** : l’activité s’adresse-t-elle à un public mixte en terme de genre / âge / catégorie socioprofessionnelle / appartenance culturelle ?

**B. Au regard de l’enjeu**

1. L’activité répond-elle à un **constat** en lien avec le territoire ; répond-elle à une **demande non remplie** par un autre opérateur (manque sur le territoire) ; contribue-t-elle au **sentiment de dynamisme** sur le territoire (par exemple en étant originale /spécifique ; en suscitant la venue d’un artiste « reconnu » ; en ayant un écho au-delà du territoire, etc.)

2. L’activité permet-elle l’**inclusion** de publics fragilisés ? Permet-elle de susciter du **collectif** / de la rencontre

3. L’activité a-t-elle été correctement communiquée vers les publics (y compris les **démarches, vécus et processus**)

4. L’activité est-elle le résultat d’un **processus (participatif), d’une co-construction** ?

**Outils pour l’autoévaluation 2019 et 2020**

***La grille d’Arnstein***



***La boussole des droits culturels***

****

**Outils utilisés par le Conseil d’Orientation pour l’auto-évaluation 2019 et 2020**

***Les trois légitimités / années 2019 et 2020***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | **Légitimité institutionnelle** |  |
|  |  | **Légitimité territoriale** |  |
|  |  | **Légitimité professionnelle** |  |

Les trois légitimités est un outil qui permet d’évaluer la légitimité d’une activité au regard de trois critères, qui interrogent la question de la légitimité à trois niveaux :

1. la légitimité institutionnelle : l’activité permet-elle l’exercice des droits culturels ?

2. la légitimité territoriale : l’activité s’inscrit-elle dans l’enjeu et /ou un contexte territorial ?

3. la légitimité professionnelle : la structure est-elle en capacité pour réaliser l’activité dans de bonnes conditions ?

Cette triple articulation des niveaux et des points de vue (référentiel des droits culturels – niveau global ; enracinement dans un contexte précis – niveau local ; au regard de la structure – niveau spécifique au Centre culturel) permet donc de tenir compte des divers aspects d’une activité, des plus généraux aux plus spécifiques, des aspects les plus théoriques aux plus opérationnels.

Ce ne sont pas les activités mais les années 2019 et 2020 que nous avons analysé via cet outil.

***Analyse SWOT + défis au regard des droits culturels***

|  |  |
| --- | --- |
| **Les points forts**Quels sont nos atouts qui ont permis de « réussir » ? | **Les points faibles**Quelles sont les choses que nous pourrions améliorer ? |
| **Les opportunités**Que percevons-nous qui pourrait aider l’action culturelle à venir ? | **Les risques et menaces**Qu’est-ce que nous percevons de notre territoire qui pourrait être une menace pour notre action culturelle générale ? |
| **Au regard des droits culturels qui doivent guider notre action culturelle, quels sont nos défis ?** |